

MASTER MANAGEMENT

wo master klassikaal begeleid

2014 | 2015



DE HAAGSE
HOGESCHOOL

NHL
HOGESCHOOL

Open Universiteit
www.ou.nl





Over de opleiding

Fontys Hogescholen, de Haagse Hogeschool en de NHL Hogeschool bieden in samenwerking met de Open Universiteit de opleiding Master of Science in Management aan.

De klassikaal begeleide wo-masteropleiding Management benadrukt de complexiteit van organisaties als menselijke samenwerkingsverbanden. Voor managers is het van belang om functionele deelgebieden van management, zoals marketing, HRM of financieel management, te overstijgen en een verbindend perspectief te bieden over de organisatie in haar omgeving. In de opleiding leert u kritisch reflecteren op de geldigheid van eerder opgedane kennis en opvattingen. U kijkt daarbij verder dan mechanische blauwdrukken, receptenboeken en ondernemings- en sturingsmodellen. U leert dat er niet altijd één beste oplossing is voor een probleem, maar dat uiteenlopende perspectieven en benaderingen nodig zijn.

‘Managers kunnen alleen succesvol zijn als ze organisatie en omgeving met elkaar kunnen verbinden’

Studeren naast uw baan

U combineert uw studie met werk en privéleven. De masteropleiding kenmerkt zich door een gestructureerd programma, persoonlijke begeleiding, en cursussen waarbij de studeerbaarheid voorop staat. Hierdoor is het goed mogelijk de masteropleiding, inclusief Premaster, in 2,5 jaar in deeltijd af te ronden.

Kenmerken van de opleiding

Tijdens de opleiding worden u hedendaagse inzichten op het gebied van management aangereikt, welke u toepast op de complexe werkelijkheid van het management. U bent in staat kritisch te reflecteren op de toepasbaarheid van deze kennis in een specifieke context binnen het bedrijfsleven, de non-profitsector of de overheid. U hebt geleerd om in termen van dilemma's en paradoxen naar praktijkproblemen te kijken en te accepteren dat eenduidige optimale oplossingen voor complexe managementproblemen niet bestaan en dat het steeds om afwegingen gaat tussen uiteenlopende waarden en doelstellingen. U bent zich meer bewust geworden van uw eigen vooronderstellingen en voorkeuren als professional op het gebied van management.

Meerwaarde van samenwerkende instituten

De masteropleiding wordt door bovengenoemde hogescholen aangeboden in samenwerking met de Open Universiteit. De colleges vinden plaats op de betreffende hogeschool, zij verzorgt de optimale studiebegeleiding en sterke koppeling met de praktijk. De inhoud, tentaminering en certificering is in handen van de Open Universiteit, die nauw toeziet op de kwaliteit van de opleiding. De Open Universiteit staat al jaren bekend vanwege de kwaliteit van haar studiemateriaal.

Waarom kiest u voor klassikaal begeleid studeren?

Als student profiteert u op verschillende manieren van de nauwe samenwerking tussen Open Universiteit en hogescholen:

- De docenten zijn dankzij de diversiteit van hun achtergrond in staat om de belangrijkste theoretische concepten en structuren helder uiteen te zetten, verbanden te leggen met uw eigen werkprijktijk en u te begeleiden bij het aanleren van praktische vaardigheden.

- U studeert in de stimulerende sociale omgeving van een groep medestudenten. De inbreng van werkervaring vanuit de groep verlevendigt de opleiding en verhoogt het plezier in de studie.
- U ontwikkelt een duurzaam netwerk.
- U maakt uw scriptie in een van de afstudeerkringen van de Open Universiteit, waarin ook het onderzoek van de docenten is ondergebracht.
- Doordat een aanzienlijk deel van de studie via internet verloopt, hebt u optimale vrijheid om uw studie te doen waar en wanneer u dat het beste uitkomt.
- De organisatie van de opleiding neemt u het regelwerk zoveel mogelijk uit handen: planningen, materialen en informatie worden op een presenteerblaadje aangereikt.
- De vaste structuur met duidelijke deadlines zorgt voor een hoog rendement van de opleiding.

Accreditatie

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) heeft de opleiding Master of Science in Management geaccrediteerd op basis van het beoordelingsrapport van de Quality Assurance Netherlands Universities (QANU). De NVAO waarborgt de kwaliteit van het hoger onderwijs in Nederland en Vlaanderen

Beoordeling

De opleiding scoort altijd uitstekend in de Keuzegids Hoger Onderwijs. Studenten zijn zeer tevreden over de opleiding.

Internationale titel

Na afronding van de opleiding ontvangt u het getuigschrift Masteropleiding Management. Als afgestudeerde mag u de titel Master of Science (MSc) in Management voeren. Deze titel is internationaal erkend.

Opbouw van het programma

Het programma bestaat uit de Premaster (schakelprogramma van academische vaardigheden) en de cursussen van de opleiding Master of Science in Management. De Premaster (schakelprogramma) en de eerste vier cursussen van de masteropleiding, waarin de verschillende aspecten van management worden behandeld, zijn voor iedereen gelijk. Daarna kiest u ter specialisatie uit een van de volgende cursussen:

1. Organisatieverandering en –ontwikkeling (OVO)
2. Strategic human resource management (SHRM)*
3. Marketing and supply chain management (MSCM)*

U rondt uw studie af met een afstudeeronderzoek.

* Deze cursussen worden afhankelijk van het aantal deelnemers mogelijk aangeboden op een aangrenzende hogeschool.

Opbouw van de opleiding

Premaster (15 EC)					
Advanced studies in management (30 EC)	ASM 1	ASM 2	ASM 3	ASM 4	
Keuzecursussen (15 EC)	OVO	of	SHRM	of	MSCM
Afstudeeronderzoek (15 EC)					

Cursussen

Premaster managementwetenschappen

In de Premaster managementwetenschappen leert u denken vanuit een wetenschappelijke invalshoek. U verwerft de academische onderzoeksvaardigheden, die voldoende voorkennis geven voor het volgen van een wetenschappelijke masteropleiding.

Premaster managementwetenschappen

De Premaster managementwetenschappen beoogt de brug te slaan tussen hbo en wo. Bij een afgeronde hbo-bachelor als vooropleiding is succesvolle afronding van de Premaster noodzakelijk voor formele toelating tot de mastercursussen. In de Premaster leert u denken vanuit een wetenschappelijke invalshoek. U verwerft de academische onderzoeksvaardigheden, die voldoende voorkennis geven voor het volgen van een wetenschappelijke masteropleiding. Inhoudelijk staat de onderzoekscyclus centraal, waarbij de volgende onderwerpen aan bod komen: het ontwerp van onderzoek (wetenschappelijke integriteit en ethiek, fasen en probleemstellen), literatuuronderzoek (bronnen, onderzoeksvragen, uitvoeren literatuuronderzoek), kwantitatieve onderzoeksmethoden (met name regressie-analyse), kwalitatieve onderzoeksmethoden (met name in de vorm van case study); reflectie en rapportage (opbouw onderzoeksverslag, rapporteren van methoden en resultaten, rapporteren van conclusies en discussie).

Advanced studies in management (ASM)

De cursussen van het cluster Advanced studies in management (ASM) verschaffen inzicht in de 'state of the art' van de managementwetenschappen. Managementwetenschappen houdt zich bezig met: de analyse, het ontwerp, de besturing en de verbetering van publieke en private organisaties. Deze nadruk op algemeen management past bij de ontwikkeling die menig loopbaan kenmerkt, namelijk: de groei vanuit een functioneel specialisme in de richting van bredere managementtaken. De vier cursussen waaruit het cluster ASM bestaat zijn vanuit dezelfde gedachte opgezet: op onderzoek gebaseerde kennis met een kritische reflectie op theorie en praktijk. U leert concepten, methoden en technieken om de bestaande situatie in een bedrijf of organisatie beter te begrijpen, afstand te nemen van alledaagse organisatievraagstukken en te reflecteren op de oorzaak en aard van deze vraagstukken.

'Voor de studie moest ik nogal wat opdrachten inleveren. De docenten zaten er bovenop. Het werkt voortreffelijk, snel en effectief'

Het cluster ASM is opgebouwd uit de volgende vier cursussen:

Strategie en marketing - ASM 1

De cursus 'Strategie en marketing' is ontworpen vanuit het perspectief dat organisaties hun strategie moeten afstemmen op de beoogde relaties met klanten en het creëren van een (verdedigbaar) concurrentievoordeel. Organisaties moeten daartoe niet alleen relaties onderhouden met klanten, maar ook met andere organisaties en leveranciers in complexe supply chains. Uitgangspunt is dat er geen simpel antwoord bestaat op de vraag wat strategie is en dat strategie daarom het best benaderd zal worden vanuit verschillende (theoretische) perspectieven.

Organiseren en veranderen - ASM 2

De cursus 'Organiseren en veranderen' biedt een conceptueel denkkader om aan de hand van een aantal managementthema's de complexiteit van hedendaagse organisaties te begrijpen. Uitgangspunt daarbij is dat het bij het ontwerpen, leiden en veranderen van organisaties steeds gaat om mensenwerk dat niet 100% in systemen en regels te vatten is. In de cursus ligt het accent op het begrijpen wat organiseren is, hoe het werkt en welke hulpmiddelen managers hebben om veranderingen tot stand te brengen.

Sturen en menselijk kapitaal - ASM 3

De cursus 'Sturen en menselijk kapitaal' biedt op onderzoek gebaseerde kennis over sturen van organisaties en de rol van mensen daarin. Het samenspel tussen management control systemen en het effect op menselijk gedrag en op het menselijk kapitaal gerichte beleid is geen sinecure. De cursus benadrukt de complexiteit van organisaties als menselijke

samenwerkingsverbanden, waarbij het juist informeren, motiveren en scheppen van gunstige kaders voor mensen in organisaties weerbarstig lijkt, maar tegelijk onontbeerlijk is om 'in control' te komen.

Financieel perspectief in besturen - ASM 4

De cursus 'Financieel perspectief in besturen' gaat in op het financiële perspectief in het besturen van organisaties, en stimuleert daarbij een kritische reflectie op theorie en praktijk van managementvraagstukken. De vakgebieden financiering, externe verslaggeving en governance leveren zowel informatie als randvoorwaarden voor het nemen van beslissingen. De cursus benadrukt daarbij het belang van de interactie tussen financiering, externe verslaggeving, governance en gedragsmatige aspecten.

Keuzevarianten

1. Organisatieverandering en –ontwikkeling (OVO)

Het effectief managen van organisatieveranderingen vergt een diepgaand inzicht in de vraag wat organisatieverandering nou eigenlijk is. Hoe ontwikkelen organisaties zich en welke invloed heeft het management eigenlijk op al de ontwikkelingsdynamieken die gaande zijn? Welke factoren spelen er nog meer een rol bij organisatieontwikkeling, naast de sturing door het management? In deze keuzecursus worden deze vragen vanuit verschillende theoretische perspectieven benaderd. Op basis hiervan komen de belangrijkste bestanddelen van verandermanagement aan bod (zoals diagnose, fasering, macht, leiderschap). Elk van die bestanddelen wordt opnieuw vanuit diverse theoretische invalshoeken belicht. Zo doende nodigt deze cursus u uit de theorie over verandermanagement en organisatieverandering te bestuderen en toe te passen. Ook geeft de cursus op elk van de thematieken praktische handvatten en benaderingen, en gaat u aan de slag met het opzetten van een onderzoeksvoorstel op het gebied van organisatieverandering en –ontwikkeling.

2. Strategic human resource management (SHRM)

In de keuzecursus Strategisch human resource management wordt HRM vanuit een bedrijfskundig en strategisch perspectief benaderd, met daarbij primair aandacht voor (de belangen van) de mens in de organisatie. De volgende vraagstukken komen aan bod: in hoeverre kan HRM een bijdrage leveren aan de prestaties van organisaties? Welke vormen van afstemming zijn dan van belang? Hoe breng je deze afstemming in de praktijk tot stand? Welke link is daarbij te maken naar de ontwikkeling van medewerkers en naar strategisch ontwikkelingsbeleid? Op welke wijze kunnen leren en ontwikkelen worden vormgegeven binnen het HRM beleid van organisaties? Verschillende theoretische perspectieven passeren de revue, en worden verkend op waarde en toepassingsmogelijkheden. Daarnaast gaat u aan de slag met het schrijven van een onderzoeksvoorstel ter voorbereiding op het afstudeeronderzoek.

3. Marketing and supply chain management (MSCM)

Organisaties werken steeds minder zelfstandig en zijn onlosmakelijk verbonden met andere partijen in complexe waardeketens. De bedrijfsstrategie berust in veel bedrijfstakken op samenwerking, uiteindelijk gericht op het creëren van waarde voor consumenten. Die onderlinge afhankelijkheid biedt mogelijkheden, maar heeft ook risico's. Voor de bedrijfsvoering betekent dit dat er steeds meer afstemming nodig is tussen organisaties over veel operationele activiteiten (zie ook trends als outsourcing, co-makership, supply chain integration). De keuzecursus gaat uitgebreid in op de mogelijkheden en noodzaak van een klantgerichte logistiek, maar ook op het managen van klantrelaties (B2B), het managen van leveranciersrelaties (professionele inkoop) en het managen van c.q. gemanaged worden in supply chains. Daarnaast gaat u aan de slag met het schrijven van een onderzoeksvoorstel ter voorbereiding op het afstudeeronderzoek.

Afstudeeronderzoek

De masteropleiding wordt afgesloten met het zelfstandig uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek, waarover in de vorm van een scriptie wordt gerapporteerd. U krijgt hierbij steun en richting van een begeleider en een afstudeerkring. Van u wordt gevraagd om een empirische studie te doen naar een probleemstelling die aansluit op uw keuzecursus.

In het onderzoek worden alle academische vaardigheden toegepast die eerder in de opleiding aan bod zijn gekomen.

De scriptie heeft de vorm van een onderzoeksverslag waarbij een vaste structuur wordt aangehouden, zoals deze ook in ieder (empirisch) wetenschappelijk artikel wordt aangehouden. U wordt stapsgewijs door het onderzoek geleid door een gefaseerde aanpak. Bij het verzamelen van gegevens kunt u vaak gebruik maken van bronnen die beschikbaar zijn vanuit de eigen organisatie.

Studiebegeleiding

Zelfstudie in combinatie met bijeenkomsten

Het programma Master of Science in Management duurt -inclusief Premaster- 2,5 jaar, bij een gemiddelde studie-investering van 15 uur per week. Het hele programma wordt gekenmerkt door 'action learning'. Dat houdt in dat u met behulp van de door de opleiding aangereikte en zelf verzamelde informatie aan de hand van studeeropdrachten complexe praktijk-situaties beter probeert te doorgronden.

Taken, die de opdrachten en instructies bevatten, leiden u door het studiemateriaal. Deze taken, die u individueel en groepsgewijs in de aangegeven volgorde doorloopt, verwijzen naar artikelen, cases en boeken. De artikelen en cases zijn grotendeels in reader(s) ondergebracht of worden elektronisch ter beschikking gesteld via het Studienet, de elektronische leeromgeving van de Open Universiteit. Daar vindt u tevens de opdrachten en worden verdere aanwijzingen gegeven.

U studeert op de plaatsen en tijdstippen die u het beste uitkomen. Daarnaast vinden er wekelijkse of tweewekelijkse klas-sikale bijeenkomsten plaats. Tijdens bijeenkomsten worden de uitwerkingen van taken besproken en uitgediept. Er is veel ruimte voor discussie over de praktische betekenis voor uw werksituatie. Ook worden de hoofdlijnen van de cursus en de moeilijke passages behandeld.



Toetsing

In elke cursus wordt een portfolio opgebouwd uit resultaten van werkstukken, projecten en tentamens. Per cursus wordt een cijfer gegeven. Het cijfer komt meestal tot stand door het gewogen gemiddelde van de beoordelingen van de opdrachten en studietaken.

Toelating

U beschikt over een hbo-diploma

Voor deelname aan de opleiding Master of Science in Management via de Premaster is een verwante hbo-vooropleiding vereist. Verwante hbo-opleidingen zijn onder andere alle hbo-opleidingen, hto-opleidingen, Logistiek en vervoer, Facility management, Small business, SPD, Personeel en arbeid, Hoger hotelonderwijs. Voordat u wordt toegelaten tot het masterdeel van het programma dient u de Premaster met succes te hebben afgerond.

U beschikt over een wo-diploma

Als u beschikt over een wetenschappelijke vooropleiding (master- of bachelordiploma), hoeft u niet deel te nemen aan de Premaster managementwetenschappen. U kunt rechtstreeks instromen in het masterdeel van het programma.

Is uw hbo- of wo-vooropleiding niet verwant aan de bedrijfskunde of de techniek? Dan volgt u (tevens) een aanvullend vakinhoudelijk programma onder directe begeleiding van de Open Universiteit. Hiervoor worden extra kosten in rekening gebracht.

Kosten

De totale kosten van het programma, bestaande uit het verschuldigde collegegeld* voor de Premaster en (de cursussen van) de masteropleiding, de aanvullende dienstverlening door de Open Universiteit en de aanvullende begeleiding door de hogeschool, bedragen € 22.500,-. Alle cursusmaterialen (dus ook boeken), administratie- en tentamenkosten en de afstudeerbegeleiding zijn inbegrepen. U schrijft zich in voor het hele programma, maar het is mogelijk om in termijnen te betalen. De kosten zijn overigens veelal aftrekbaar voor de loon- en inkomsten-belasting. Informatie is te verkrijgen bij de Belastingdienst, www.belastingdienst.nl.

* Afhankelijk van uw woonplaats, studieverleden en nationaliteit bent u wettelijk- of instellingscollegegeld verschuldigd. Indien u instellingscollegegeld verschuldigd bent, zullen de totale kosten van het programma worden vermeerderd met het verschil tussen wettelijk- en instellingscollegegeld en daarmee hoger liggen dan € 22.500. Voor actuele informatie: www.ou.nl/kosten

Meer informatie en aanmelden

U kunt meer informatie vinden op onze website www.ou.nl/masterofscience.

U kunt ook contact opnemen met een van onderstaande personen.

Eindhoven

Fontys Hogescholen Eindhoven

Drs. Henk Kreutzer

E mscinmanagement@fontys.nl

T 088 - 508 0037

www.fontys.nl-educatief.nl/master

Den Haag

Haagse Hogeschool

Marion van der Tas

E m.c.vandertas-smit@hhs.nl

T 070 - 445 7998

www.dehaagsehogeschool.nl

Leeuwarden

NHL Hogeschool

Drs. Johan Huitema / Anna van der Werff

E j.h.huitema@nhl.nl / a.van.der.werff@nhl.nl

T 058 - 251 1614 / 058-2511417

www.nhl.nl/msm

Open Universiteit

Valkenburgerweg 177 | 6419 AT Heerlen

Postbus 2960 | 6401 DL Heerlen

www.ou.nl/masterofscience

Wijzigingen in prijs en aanbod voorbehouden.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.